

SPECIAL  
CADEAUX

94  
IDÉES QUI  
CHANGENT

NOUVEAU  
PRIX

2€

ULTRA TENDANCE  
TOUTES LES DOUDOUNES  
QU'ON AIME

ANTI-STRESS ANTI-ÂGE  
APPRENEZ A RESPIRER

CHEVEUX  
UNE COIFFURE  
TOP  
EN 5 MN

JEUNES, DRÔLES ET  
SEXY LES NOUVELLES  
FÉMINISTES

EST GRAVE, DOCTEUR ?  
J'AI CHOISI UN HOMME  
COMME MON PÈRE

FOOTING, HULA HOOP  
ET RÉGIME BIO  
MICHELLE OBAMA LANCE  
UNE CROISADE  
POUR UNE VIE SAINES

MODE  
D'EMPLOI  
LES NOUVEAUX  
CODES  
DU NOIR ET  
BLANC

VANESSA  
PARADIS  
THE BEST

M 01648 - 3334 - F: 2,00 €



HEBDOMADAIRE, 20 NOVEMBRE 2009

FRANCE METROPOLITAINE 2 €, DOM TOM 4,70 €, BEL 2,30 €, CH 4,30 FS, A 4 €, ARG 2 €, CDM 5,525, D 4 €, ESP 3,00 €, RM 5,20 €, GRE 3 €, CH 4,30 €, HK 4,40 €, IS 3,30 €, LUX 2,30 €, MW 3,00 €, NL 1,20 €, OFP 4,10 €, POLY FR 1,900 F, PT 2,00 €, RO 5,30 €, TUN 4 DT, USA 5 \$ 25.



**égérie**

Comme Uma Thurman (photo) ou Marion Cotillard, on craque pour la ligne d'accessoires haute couture signée John Nollet, « the » coiffeur des stars. Bandeaux nattés, couronnes de cheveux... ça a le chic bobo de ses coiffures et c'est déjà trendissime sur tapis rouge. [www.john-nollet.com](http://www.john-nollet.com)



**wanted!**

On a déjà toutes sur les ongles ce vernis ultraviolet ultrastylé, joker modeux pour accessoriser les incontournables looks rouges de l'hiver. Vernis à Ongles Pure Color Black Amethyst, Estée Lauder, 19 €.

**beauty spot**

L'institut La Colline a fait peau neuve avec la création de deux cabines supplémentaires et une jolie déco toute blanche rehaussée de canapés rouges. Pour l'occasion, la marque lance des soins de saison. A découvrir tout de suite, celui d'hiver, pour son massage californien du dos à l'huile chaude et son soin oxygénant du visage, antidote aux teints ternes. On n'y reste qu'une heure mais on a l'agréable impression que ça en dure deux. 95 € les 60 mn, et une réduction de 20 % sur les produits utilisés pendant le soin. 24, avenue de l'Opéra, Paris-1<sup>er</sup>.

**snobisme**

Le point commun entre Nicole Richie, Scarlett Johansson, Mischa Barton et Katie Holmes ? Elles soignent leur VIP peau à coup de produits Rodial, une marque made in London recommandée par les chirurgiens plasticiens anglo-saxons. Ex-rédactrice beauté, sa créatrice Maria Hatzistenafis a, bien avant la frénésie actuelle, misé sur l'extrait de grenade, l'un des antioxydants les plus costauds. Son best-seller ? Le A-List Cleanser, un démaquillant culte qui fait le teint Scarlett. Rodial, à partir de 52 €. Au Bon Marché et sur [www.rodial.co.uk](http://www.rodial.co.uk)



Hugo Man, Hugo Boss, 150 ml, 120 €, au Sephora Champs-Élysées.

Vivara Black Edition, Emilio Pucci, 50 ml, 65,90 €.

**tendance**

**psyché-délices**

Le dernier trip parfumé ? S'offrir un flacon aux motifs psychédélics. Pour les femmes, c'est la fragrance florale Vivara de Pucci qui s'offre, en édition limitée, une nouvelle robe hallucinée de vert acide ; pour les hommes, c'est le frais Hugo Man, qui, redesigné par le prolifique Karim Rashid, se pare, pour mille exemplaires seulement, d'effets graphiques numériques.

CLAIRE DHOUALLY

➔ Retrouvez les dernières news beauté sur [elle.fr](http://elle.fr)