



Spa de La Réserve à Genève.



BO BRAEINIKHGE / ZEPH / CORBIS

La Suisse, c'est tendance !

Tout le luxe et le naturel helvétiques au service de la beauté

Cosmétiques et savoir-faire suisses débarquent massivement en France. Le phénomène a trouvé son premier souffle

dans les années 30, lorsque le professeur Paul Niehans a créé la clinique La Prairie. Dans la campagne vaudoise, les célébrités du monde entier viennent s'offrir une seconde jeunesse grâce à des soins esthétiques révolutionnaires.

Une réputation de sérieux

Le succès de l'établissement entraîne, en 1978, la naissance d'une marque de soins du même nom. Aujourd'hui, la clinique et les cosmétiques sont deux entités bien distinctes. La Prairie, qui a rejoint le groupe allemand Beiersdorf, garde de ses origines suisses un positionnement très haut de gamme, avec le caviar comme actif phare de ses formules.

Des protocoles que l'on retrouve dans de sublimes spas ou des palaces de rêve comme La Réserve à Genève entre autres (www.lareserve.ch).

La réputation de sérieux des Helvètes tient au fait que bon nombre de maisons émanent de l'univers esthétique, telles Valmont - qui vient de s'installer dans le somptueux spa de l'hôtel parisien Le Meurice - ou Juvena. Résultats : des produits sachant parfaitement allier nature et haute technologie. Ainsi n'est-il pas rare de trouver des formules qui mêlent plantes des Alpes, eau des glaciers et acide hyaluronique ou oxygène pur.

Au centre de beauté L. Raphael, à Genève, Ronit Raphael, fondatrice du lieu et de la ligne de cosmétiques qui lui est rattachée, prône une « beauté scientifique et glo-

bale ». Travaillant avec d'éminents chercheurs et des chirurgiens plasticiens, elle met au point des programmes sur mesure qui dispensent du bien-être dans son ensemble : nutrition, stress, gestion des problématiques liées à l'âge, condition physique... (www.l-raphael.com).

Un bol d'air pur pour la peau

Plus récemment, Task Essential a fait son apparition sur le marché français. Exclusivement dédiée aux hommes, la gamme est reconnaissable à son packaging aux couleurs du drapeau suisse. Son atout ? « De l'oxygène actif encapsulé qui démultiplie le potentiel des autres composants et agit contre les radicaux libres », souligne son créateur, Denis Feraille.

Autres valeurs sûres : La Colline, Alpure et Valöex Switzerland. Ces lignes allient la qualité des formules, l'onctuosité des textures et un conditionnement élégant. Spécialisées dans l'éclat, l'anti-âge et le détox, elles sont synonymes de grand bol d'air pur pour la peau. Une valeur ajoutée made in Suisse pour les citoyens hexagonaux ! ○

SONIA PEYRIEUX